

Кейсы сектора
Туризм и отдых

Автопробег «КП» «Земные дороги российского космоса»

Период: 06-30 апреля 2021 года

Описание:

Автопробег по городам, в которых находятся музеи космонавтики с завершением путешествия в Энгельсе, недалеко от которого с орбиты на Землю вернулся Юрий Гагарин

Цель:

Привлечение широкой аудитории к празднованию исторического события мирового масштаба – первому полету Человека в космос

Задача:

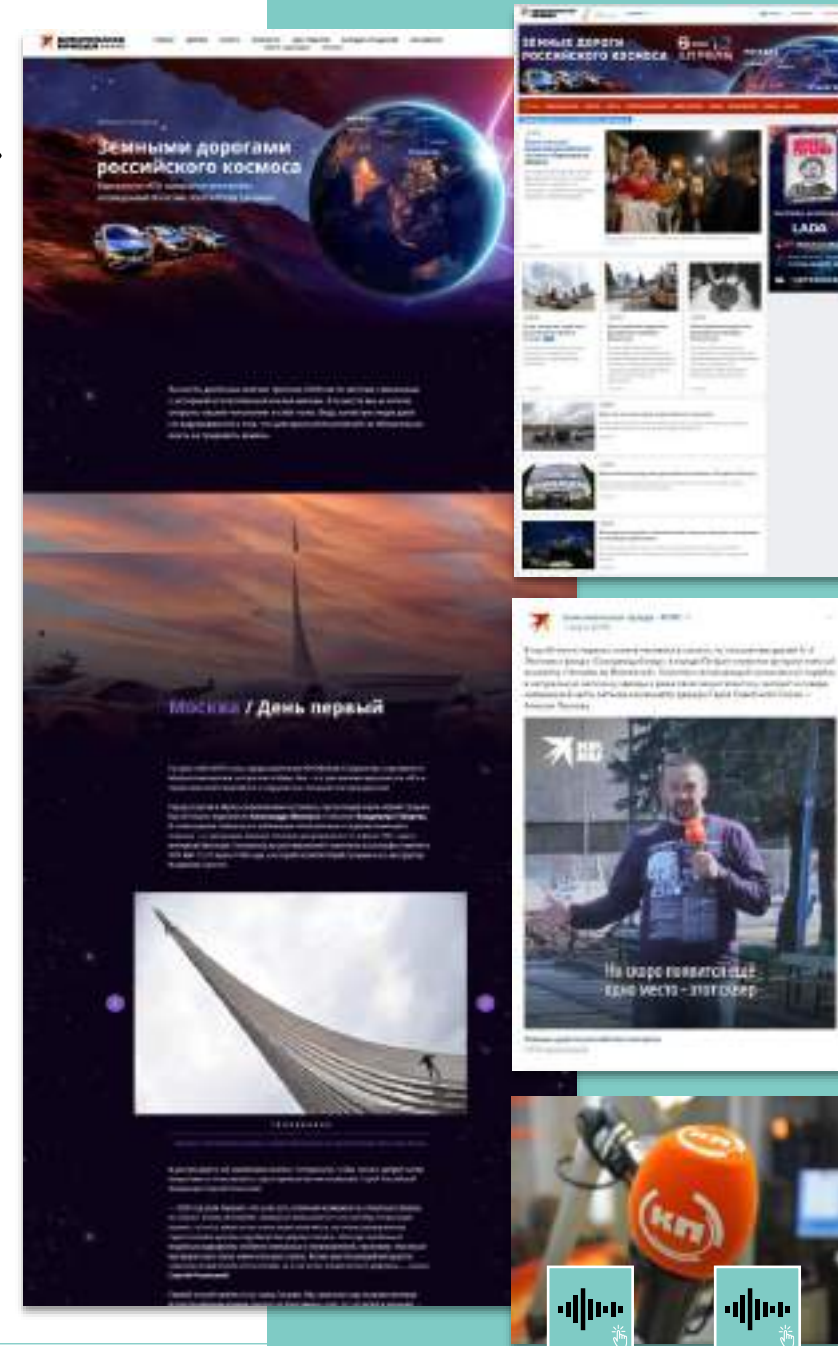
Сбор артефактов, документов, фотографий в музеях по маршруту следования автопробега и передача артефактов в Саратовский Народный музей Юрия Гагарина

Наполнение:

- На сайте kp.ru
 - Раздел с маршрутом передвижения и ежедневными репортажами из каждого города посещения
 - Индивидуальная статья с материалом партнера в разделе автопробега
 - Итоговый лонгрид с интеграцией брендов партнеров, итоговым видео и фотогалереями
- Посты с фотогалереей и видеопосты в соцсетях
- На Радио «КП» - интеграция в ежедневные сюжеты с репортажами из городов и в новостные выходы

Статистика:

- Охват проекта на сайте - 72 457
- Охват в соцсетях - 132 777
- Охват на радио - 701 570



Ежедневные
сюжеты



Новостные
выходы

Автомобильный квест-тур «Серебряный трилистник»

Период: 2 месяца

Описание:

Экипажи участников автопробега (журналисты «КП» и блогеры) путешествуют по маршрутам, собирая впечатления и выполняя задания организаторов квест-тура

Задача:

Участникам экипажей журналистам и блогерам из Москвы, Петербурга, Казани и Европы нужно было собрать как можно больше причин отправиться в путешествие по Серебряному ожерелью России - именно так все чаще называют достопримечательности Северо-Западного региона России

Наполнение:

- Лендинг-интерактивная карта
- 7 статей на сайте
- Итоговая статья в «КП-Ежедневка»
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях и популярных блогах

Статистика:

- Охват лендинга - 34 585
- Охват статей на сайте - 141 584
- Охват статьи в газете - 220 000
- Охват в соцсетях - 692 795
- Просмотров видео в ОК и на YouTube - 910 269



От Ивангорода до Териберки:
автопробег «Комсомолки» охватит
самые интересные маршруты
региона

Рассказываем о самом ярком событии сезона каникул: автопробеге «Комсомолки» по маршруту от Ивангорода до Териберки.

Организаторы: «Комсомолка» и «Автосервис»



Автоэкспедиция «КП» в Тункинскую долину

Период автоэкспедиции: 26-27 сентября 2019 года

Цель:

В рамках проекта о путешествии отработать информационные и рекламные задачи партнеров проекта

Задачи:

- Найти и показать малоизвестные источники минеральной воды региона
- Исследовать качество минеральной воды Аршана
- Привлечь внимание и повысить узнаваемость брендов - товаров и услуг компаний-партнеров проекта

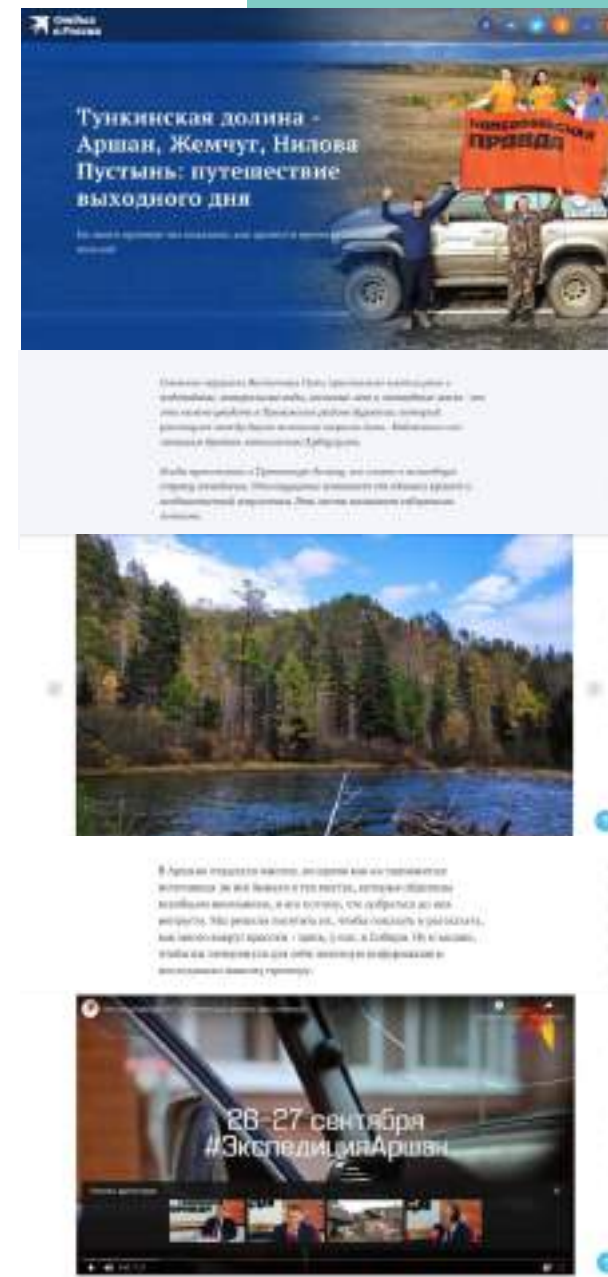
Наполнение:

Лонгрид о путешествии, с дополнительными страницами туристических объектов

- Курорт Аршан <https://www.kp.ru/russia/buryatiya/arshan/>
- Нилова пустынь <https://www.kp.ru/russia/buryatiya/places/kurortnaya-balneologicheskaya-lechebnitsa-nilova-pustyn/>

Статистика:

- Охват проекта с учетом анонсирования - 4 760 000
- Просмотры страниц проекта - 50 284
- 07:03 мин - среднее время просмотров страницы



Автоэкспедиция «КП» Родники Ленобласти

Период: 1 месяц

Цель:

Создание активности вокруг экологической тематики с привлечением общественности и органов власти

Механика:

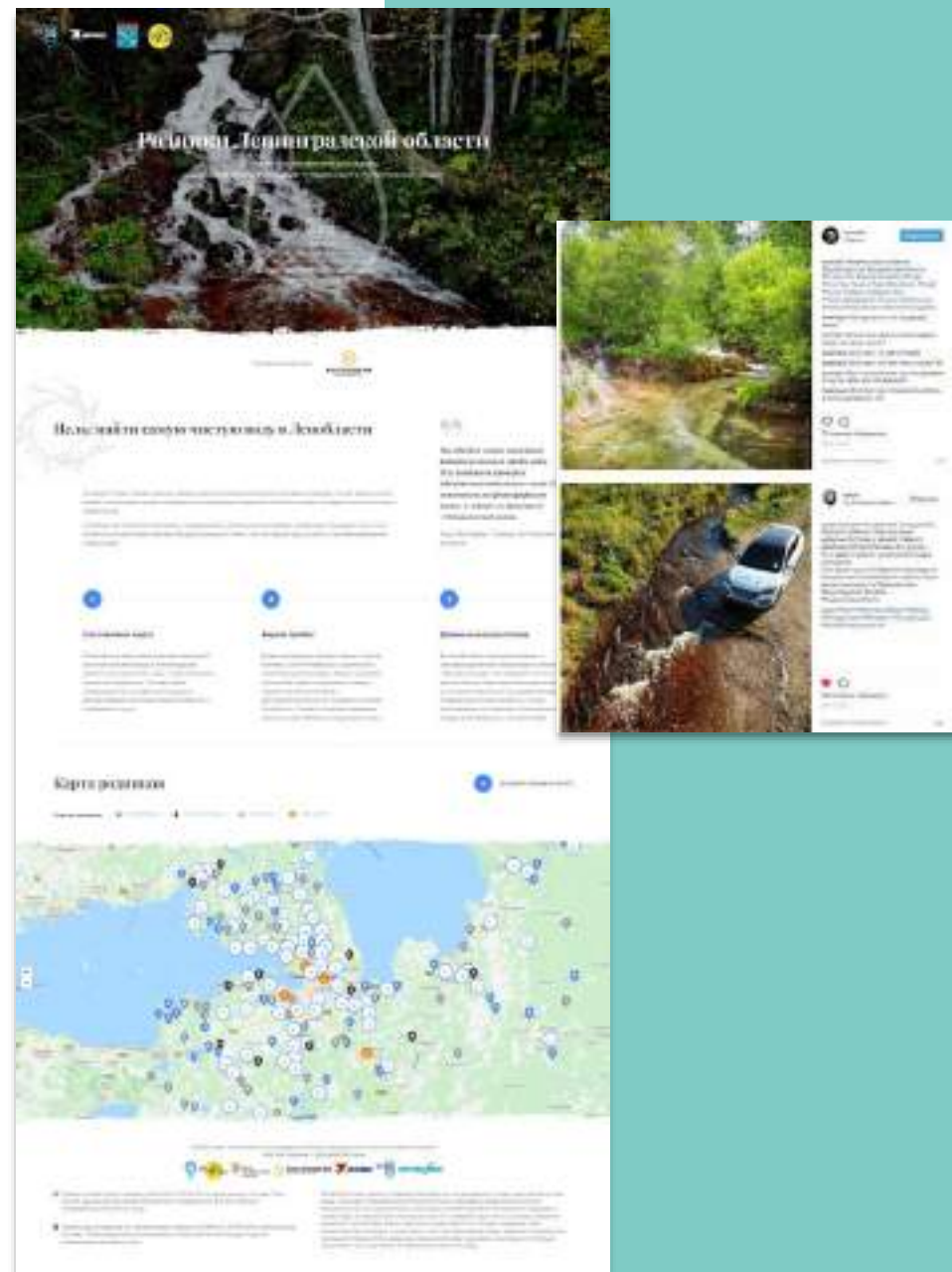
- На сайте проекта была создана интерактивная карта Ленобласти
- В течение 3-х выходных 2 экипажа блогеров объезжали родники по маршруту, беря пробы воды
- Пробы отдавались в лаборатории, а результаты анализов воды выложены на сайт и отфильтрованы на питьевую / не питьевую

Наполнение:

- Лонгрид на сайте с интерактивной картой родников
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях и популярных блогах

Статистика:

- Просмотры страниц проекта - более 50 000
- Охват в соцсетях - 2 125 909



Серия SEO-статей о программе «Пушкинская карта»

Заказчик: Национальные проекты России

Период: с сентября 2021 года по настоящее время

Описание:

Статья адаптированная под поисковые запросы и рекомендательные сети о специальной банковской карте для молодёжи, которой можно расплачиваться только при покупке билетов на культурные мероприятия (Пушкинская карта)

Поисковая выдача:

По ключевому запросу «Пушкинская карта» - ТОП-1 Яндекс и ТОП-7 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - более 2 338 000
- Более 250 комментариев к статьям
- 30% органический трафик
- 60% рекомендательные сети

Ссылки на seo-статьи:

- <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/pushkinskaya-karta-v-rossii/>
- <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/mozhno-li-besplatno-popast-na-kontsert-i-v-kino/>
- <https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/kak-molodezhi-besplatno-popast-na-meropriyatiya/>



Как не платить за перевес багажа

Заказчик: Voxberry

Период: с 22 июня 2021 года по настоящее время

Описание:

Редакционная статья адаптированная для Яндекс Дзен с описанием акции заказчика

Наполнение:

5 советов редакции, как избежать перевес багажа с рекламой акции

Статистика:

- Просмотры страниц - 81 000
- 47% Яндекс Дзен
- 20% органический трафик (Google)
- 03:53 мин - среднее время просмотров страницы
- Количество переходов на сайт заказчика - 435
- CTR - 0,61%



Музей железных дорог в Санкт-Петербурге

Заказчик: Музей железных дорог России

Период: с 2020 года по настоящее время

Описание:

Рассказ об уникальном музее железнодорожной техники в Санкт-Петербурге

Наполнение:

6 оптимизированных под поиск страниц с описанием Музея железных дорог в Санкт-Петербурге: Экспонаты, Экскурсии, История музея, Техника, Детский центр

Поисковая выдача:

Главная страница раздела - ТОП-7 Яндекс и ТОП-1 Google

Статистика:

- Охват анонсирования материалов раздела - 1 500 000 показов
- Просмотры страниц раздела - более 50 000
- 20% органический трафик
- 02:53 мин - среднее время просмотров страницы



Продвижение авторских туров по городам России

Заказчик: Ttipster.ru - агрегатор авторских туров

Период: 9 месяцев

Описание:

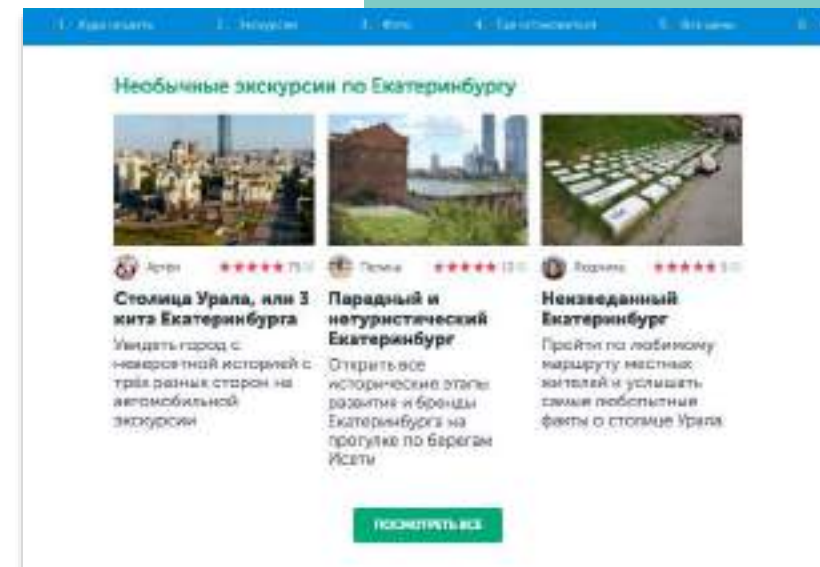
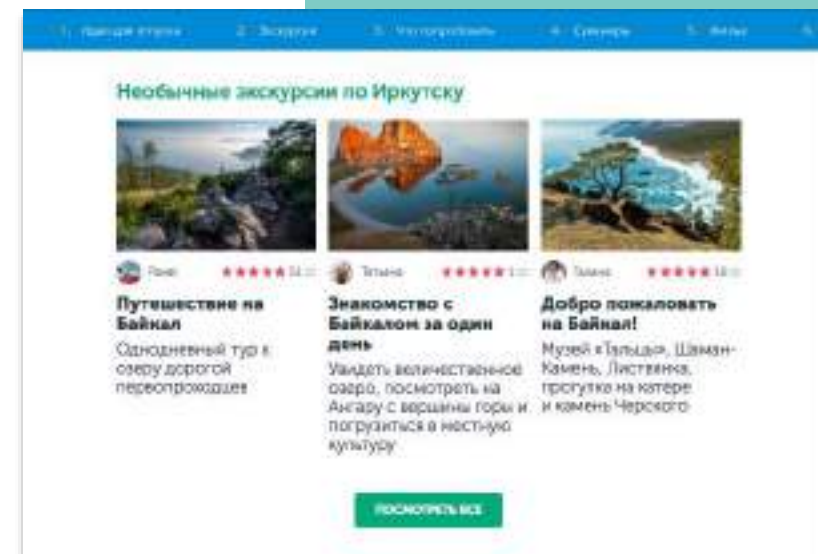
Рекламные блоки на страницах проекта с предложениями авторских экскурсий по городам России

Куда покупали туры:

Калининград, Санкт-Петербург, Казань, Москва, Ярославль, курорты Крым и др.

Статистика:

- За 9 месяцев посетители проекта «Отдых в России» потратили более 2,1 млн рублей на экскурсии сервиса Ttipster.ru
- Количество заказов - 1 014
- Стоимость заказов - от 3 000 руб. - 40 000 руб.



Путеводитель по городам Золотого кольца России

Сборный проект: редакционный проект с интеграцией нескольких рекламодателей: Росбанк, Арнигель, гостичные комплексы и т.д.)

Период: май – июль 2016 года

Цель:

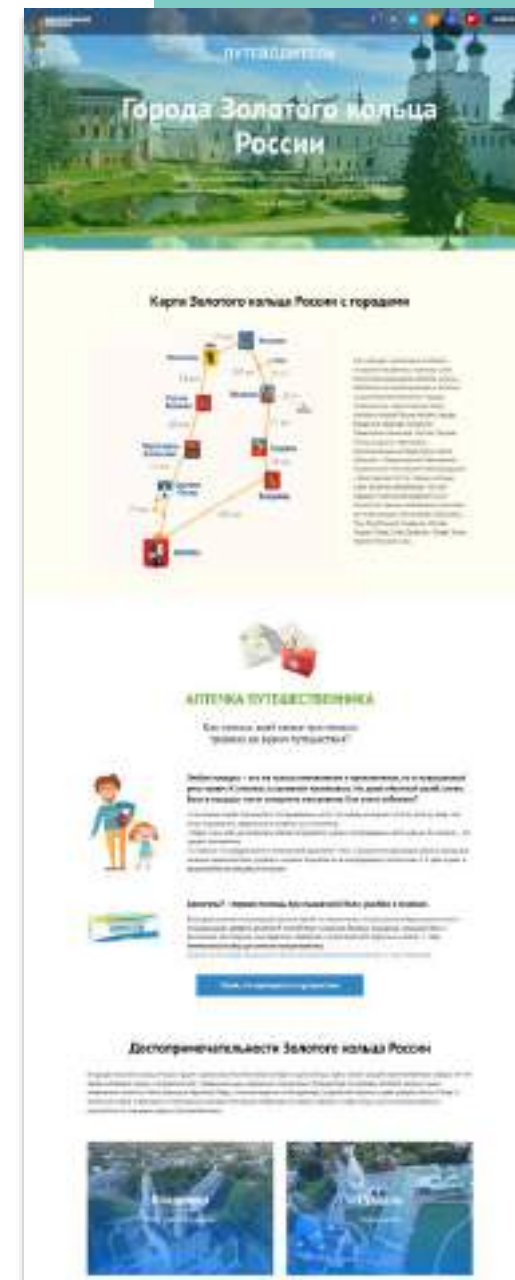
Рассказать о туристическом маршруте по Золотому кольцу, показать великое прошлое нашей страны, историческую и культурную ценность русской земли

Наполнение:

8 отдельный страниц, посвященных истории, достопримечательностям и досугу: Владимир, Суздаль, Иваново, Кострома, Ярославль, Ростов Великий, Переславль-Залесский, Сергиев Посад

Статистика:

- Объем анонсирования - 10 499 177 показов
- Просмотры страниц проекта - 155 308
- 07:45 мин - среднее время просмотра страницы



ЗОЖ в Забайкалье

Период: 22 апреля – 28 мая 2020 года

Цель:

Рассказать пользователям о нацпроекте «Здоровье» в регионе и о мероприятиях, которые проводятся в рамках популяризации ЗОЖ и диспансеризации

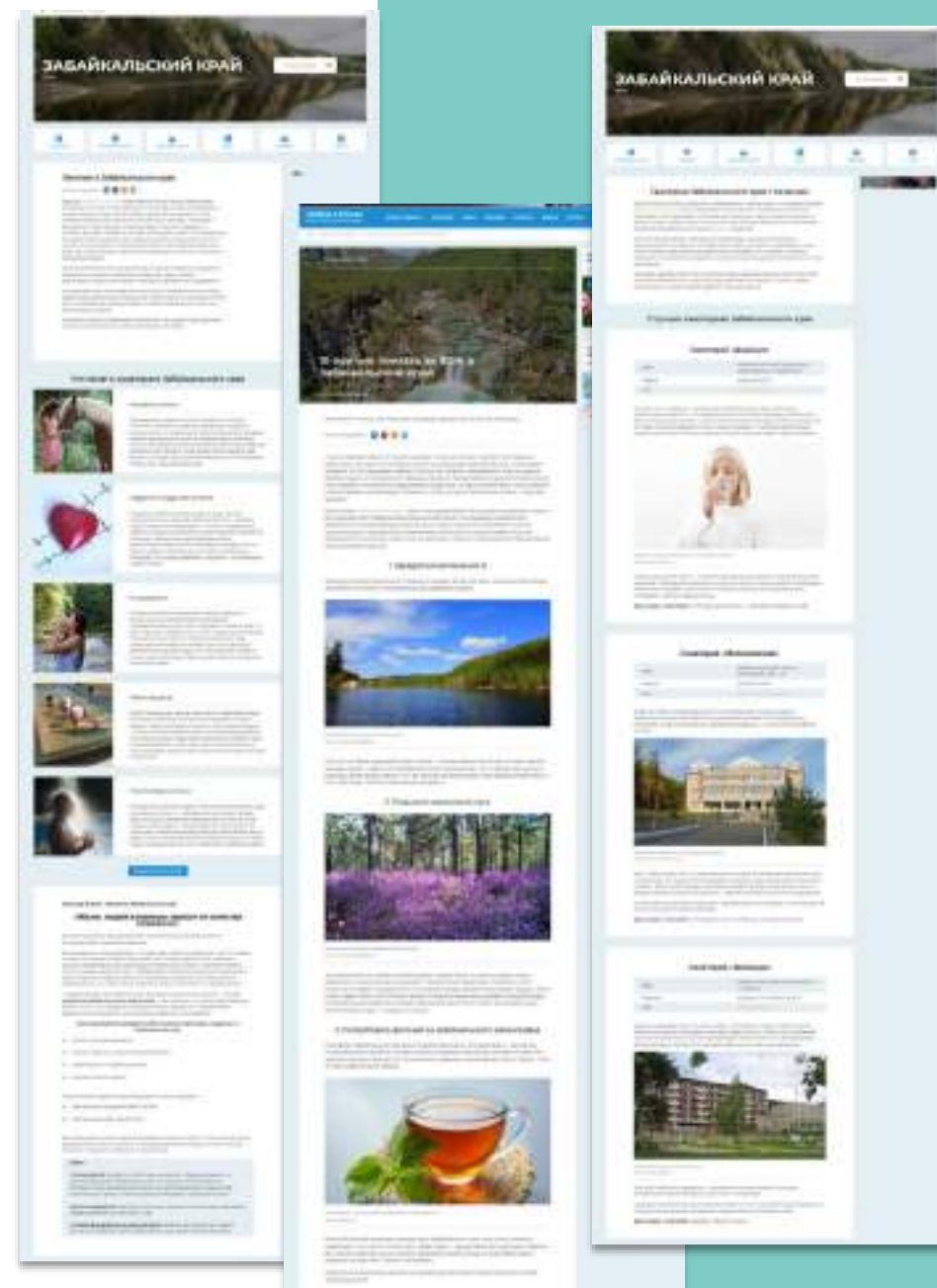
Наполнение:

3 оригинальных текстовых материала

- Лечение - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/lechenie/>
- Санатории - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/sanatorii/>
- 10 причин поехать за ЗОЖ в Забайкальский край - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/10-prichin-poehat-za-zozh/>

Статистика:

- Объем анонсирования – 10 499 177 показов
- Просмотры страниц проекта – 55 308
- 09:45 мин - среднее время просмотров страницы



Намоленные места Подмосковья

Заказчик: Православная инициатива

Период: с 2018 года по настоящее время

Описание:

Проект направлен на привлечение внимания аудитории, делающей первые осмысленные шаги к православию и нуждающийся в адаптированном материале, который способен заинтересовать современного человека и способствовать его духовному поиску

Наполнение:

28 оптимизированных под поиск страниц с описанием монастырей и храмов Подмосковья с фото и видео

Поисковая выдача:

Главная страница раздела - ТОП-1 Яндекс и ТОП-1 Google

Статистика:

- Охват анонсирования материалов раздела - 12 000 000 показов
- Просмотры страниц раздела - более 220 000
- 80% органический трафик
- 02:29 мин - среднее время просмотров страницы



Сахалин - остров открытий

Заказчик: TUI Россия

Период: с 20 июля по 04 августа 2021 года

Описание:

- Конкурс проводился на 3 площадках: в сообществах «КП» в VK, в Instagram и Viber
- Условия конкурса — на личной странице в соцсетях VK или Instagram опубликовать пост с хэштегом **#TUISахалин** и рассказать, почему ты хочешь полететь на Сахалин
- Главный приз — Тур на о. Сахалин: с 21 августа 2021 г. 8 дней, 7 ночей, 2 туриста
- Механика определения победителей и призеров - голосование жюри

Статистика:

- Охват конкурса с учетом анонсирования в соцсетях - 177 996
- Общее число участников конкурса - 353
- Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты, участники) - 3 899

Ссылки:

- Конкурсные посты: https://vk.com/wall-15722194_5588480 | <https://www.instagram.com/p/CRjFOYdJgkB/>
- Итоговый пост конкурса: https://vk.com/wall-15722194_5615842
- Итоговая статья: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/pobeditelnitsa-konkursa-kp-i-tui-pobyvala-na-sahaline-besplatno/>



Новости туризма Пермского края

Заказчик: Агентство по туризму и молодежной политике Пермского края

Период: с ноября 2020 года по настоящее время

Наполнение:

Мультимедийный проект на сайте, радио и в газете

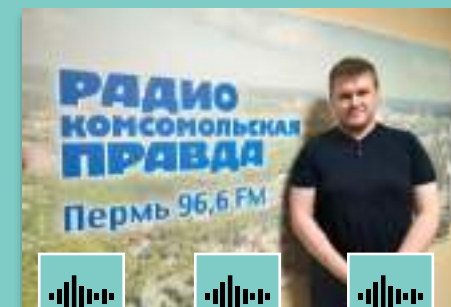
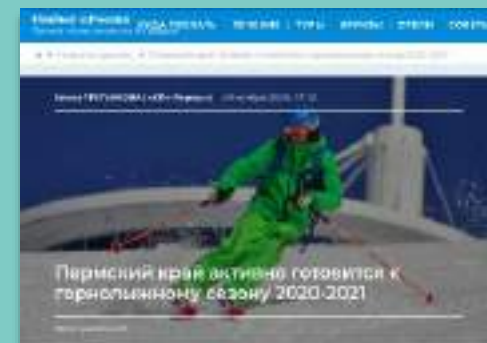
- Сайт - 3 новости в проекте «Отдых в России» и 4 статьи на региональном и федеральном сайте kp.ru
- Радио «КП» - цикл из 36 мини-форматов, 5 оригинальных программ с подкастами
- Газета - 4 публикации статей в «КП-Толстушка»

Поисковая выдача:

- «Гранты Ростуризма в Прикамье» - ТОП-1 Яндекс и ТОП-2 Google
- «Горнолыжный сезон в Пермском крае» - ТОП-4 Яндекс и ТОП-5 Google

Статистика:

- Общий охват с учетом анонсирования - 1 928 400
- Охват на сайте - 15 972
- Охват на радио - 98 500
- Охват в газете - 92 000



Слушать
мини-форматы



Слушать
программы



Слушать
подкасты

Японский сад в Ялте

Заказчик: MRIYA RESORT & SPA - курорт премиум класса в Крыму (5*)

Период: июнь 2019 по настоящее время

Описание:

Комплексное размещение информации о туристическом комплексе MRIYA RESORT & SPA: отель, Японский сад, «Mriya medical centre», парк аттракционов «Дримвуд»

Поисковая выдача:

ТОП-2 Яндекс и ТОП-2 Google

Статистика:

- более 50 000 просмотров страниц (около 4 000 просмотров в месяц)
- 80% поисковый трафик
- 05:05 мин - среднее время просмотров



Курорт «Увильды»

Заказчик: Курорт «Увильды» (Челябинская область)

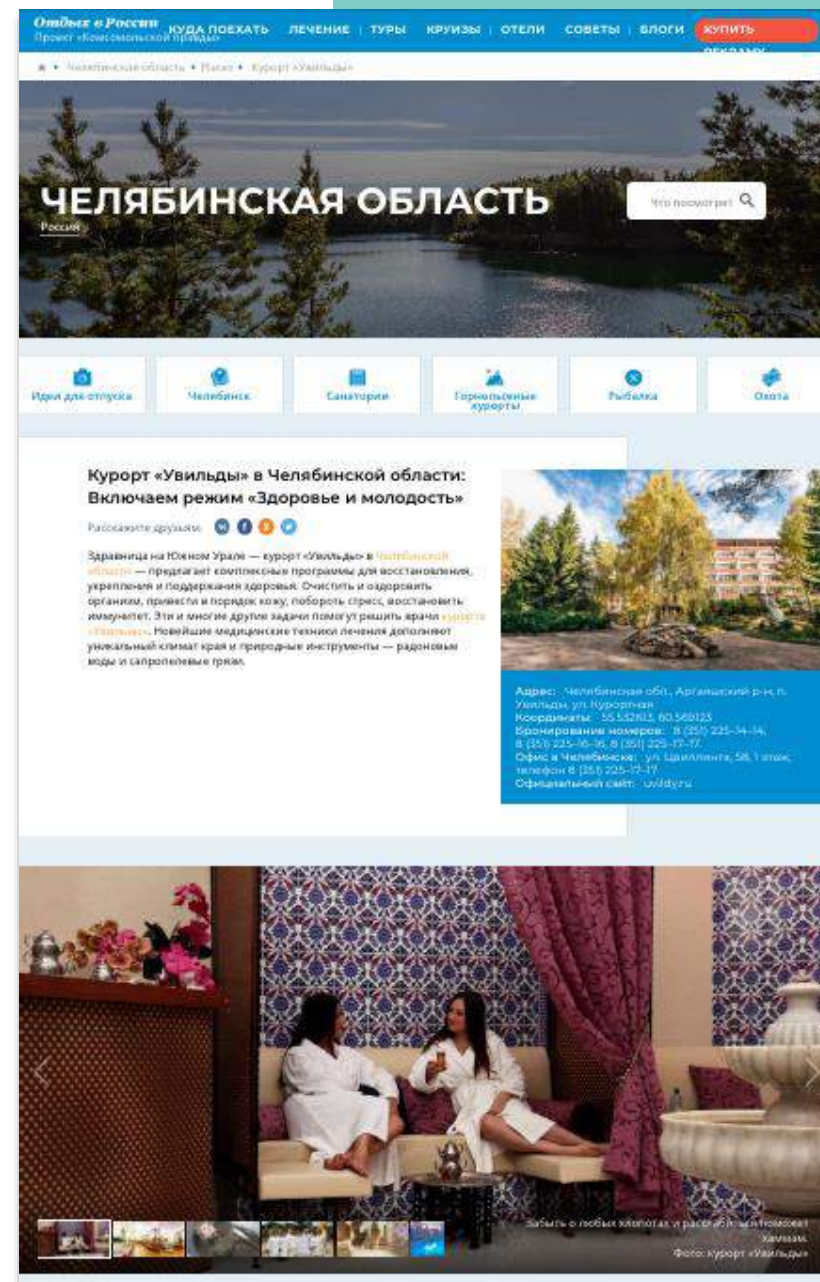
Период: с октября 2020 года по настоящее время

Описание:

Страница объекта с поисковой оптимизацией. Анонсирование на страницах с поисковым трафиком и главной странице kp.ru

Статистика:

- Просмотры страниц - более 27 000
- 20% поисковый трафик
- 03:56 мин - среднее время просмотра страницы



Всесезонный курорт «Манжерок»

Заказчик: Курорт «Манжерок»

Период: с сентября 2020 года по настоящее время

Описание:

Раздел о курорте, направленный на привлечение внимания туристов к отдыху на всесезонном курорте Манжерок

Наполнение:

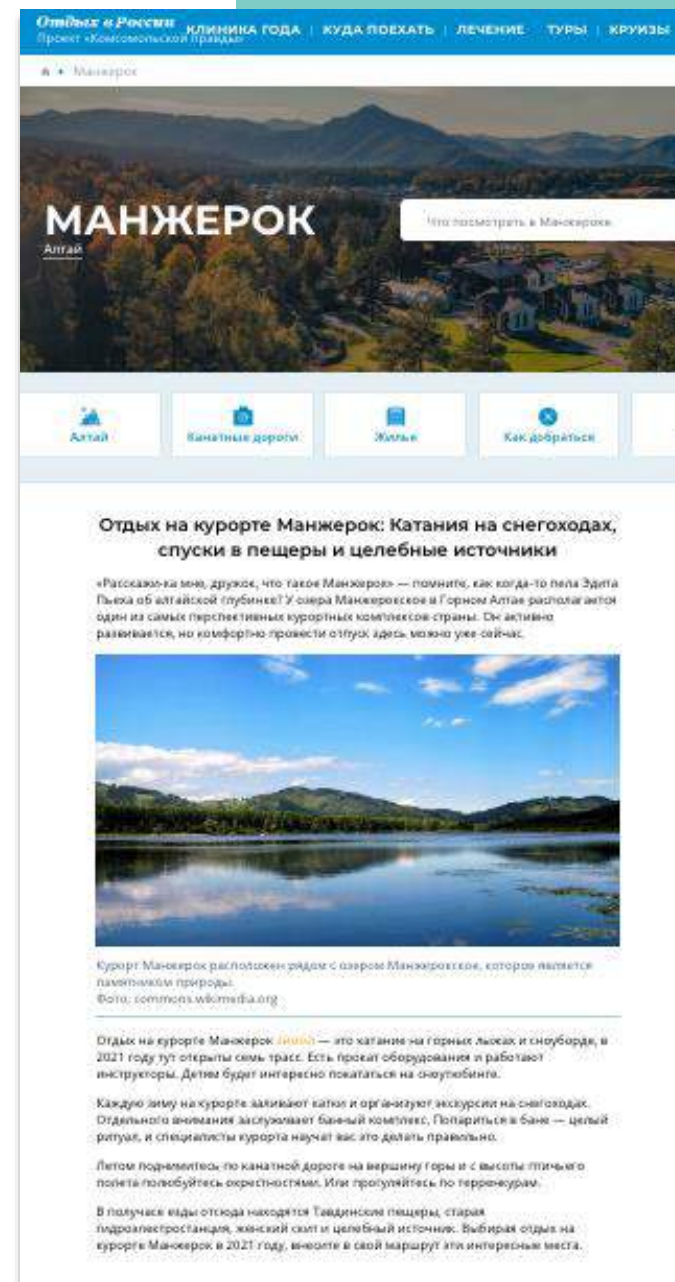
7 оптимизированных под поиск страниц с описанием курорта, фото, видео: главная, горнолыжный курорт, канатные дороги, цены, жилье, зимний отдых, достопримечательности

Поисковая выдача:

- Манжерок - ТОП-8 Яндекс
- Горнолыжный курорт Манжерок - ТОП-5 Яндекс
- Канатные дороги на Манжероке - ТОП-3 Яндекс и ТОП-5 Google
- Зимний отдых на Манжероке - ТОП-4 Яндекс и ТОП-5/6 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - более 18 000
- 100% органический трафик
- 01:45 мин - среднее время просмотров страницы



Рыбалка в Самарской области

Заказчик: База отдыха «Удача»

Период: с июня 2020 года по настоящее время

Описание:

Арендный контентно-медийный блок в редакционной статье «Рыбалка в Самарской области»

Поисковая выдача:

ТОП-2 Яндекс и ТОП-2 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - 22 000 (более 2 000 просмотров в месяц)
- 80% поисковый трафик
- 04:53 мин - среднее время просмотра страницы
- CTR - более 10%

1. Рыбный мост. 2. Какую рыбу можно ловить. 3. Бесплатная рыбалка. 4. Платная рыбалка. 5.

Рыбалка в Самарской области в 2020 году

Самарская область — одно из самых привлекательных мест для любителей рыбной ловли. В любое время года предлагающих отдых с удочкой у водоема ждут Волга, Жигулевское море, около десятка малых рек и около ста озер. В регионе обитает около 50 видов рыб, среди которых 22 — ценные промысловые породы.



Любители хорошего улова оценят водоемы в черте Самары.
Фото: Светлана МАКОВЕЕВА, «КП»-Самара

Рыбачить можно, не выехав за пределы города — есть возможность удить не только в Волге, но и в малых реках и озерах в черте **Самары**. Это настоящее наслаждение от рыбалки можно получить в автоведомых местах, удален от шумного мегаполиса: на территории национального парка Самарская Лука, в протоках на правом берегу Волги, у Жигулевских гор — на острове Зеленом и в селе Ширяево, на просторах огромного Куйбышевского водохранилища, которое чаще называют Жигулевским морем. В этих местах можно рыбачить бесплатно, но каждая привада рыбной ловли.

Для тех, кто хочет отдохнуть с комфортом и гарантированными уловами, есть платная рыбалка в **Самарской области**, в 2020 можно остановиться в специальных кемпингах или базах отдыха. В водоемах, предназначенных для платной рыбалки, специально запускают разные виды рыб: не только карпа, щуку и карася, но также ценные породы — осетров и форель.

Бронируйте туры онлайн со скидкой 3%
Только для посетителей сайта «Комсомольская правда»

Город: Москва
Выберите:

Россия
с 14.08.2020
на 5-10 ночей
2 взрослых
РОССИЯ, ТУРЫ

Совместно с travel.ru

Советуем остановиться здесь



База отдыха «Удача»: рыбалка на Саратовском водохранилище

АДРЕС
Самарская обл., с. Басуринская,
ул. Мухоморова, 1

ТЕЛЕФОН
8000911704-55

САЙТ
udacha-volga.ru

Все виды ловли. Летом хорошо берет клевчик (щука, сом, судак, жерек, окунь) и белая рыба (лещ, плотва, густера).

Инфраструктура: прокат лодок и спортивного оборудования, услуги егеря, ресторан, бар, бильярд, караоке, детская площадка, охраняемая парковка, волейбольная площадка, специальный подъезд к воде для спуска лодок, пикник-пойнт, мангал, дискотека, трансфер, снегоходы.

Поспать на рыбалку



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»



advert.kp.ru

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО